



Дмитрий Малеев. 2020

Фреймовая страница

Привет, друзья!

Если вы зарабатываете на партнёрах, то для более успешной работы рекомендую обратить внимание на следующий приём. Мы будем использовать очень мощный способ усиления заработков.

Этот инструмент гарантированно поможет заработать в любой партнёрке на 40-50% больше, чем другие партнеры! Прежде всего, нам необходимо выбрать товар, с которым мы будем работать.

Итак, вы выбрали какой то продукт, у которого есть сайт. Зарегистрировавшись в партнёрской программе, вы получаете партнёрскую ссылку или ещё её называют реферальной ссылкой. Для более эффективного продвижения партнёрок хорошо подходит фреймовый сайт. Он позволят нам создавать копии партнёрских сайтов на вашем домене. Партнёрская ссылка будет спрятана за вашим доменным именем.

Можно, конечно, использовать фреймовую страницу только для маскировки реферальной ссылки.

Но в некоторых случаях для рекламы партнёрки создание фреймовой страницы просто необходимо и по ряду других причин.

Дело в том, что используя, так называемые фреймовые странички мы избегаем:

Во-первых, обрезания партнерских ссылок.

Не секрет, что многие существующие партнёрские программы использует cookie для отслеживания продаж, так как это – единственный надежный и эффективный способ отслеживать повторных покупателей.

Когда покупатель впервые переходит с вашего партнёрского сайта на сайт продавца, cookie-файл еще есть, а когда через некоторое время он приходит снова и делает еще одну покупку, cookie-файл уже удален с его компьютера и продажа остаётся неотслеженной.

Во-вторых, мы решаем проблему ухода посетителя с сайта.

Многие люди, когда видят партнёрскую ссылку или даже редирект (иначе говоря перенаправление по ссылке), уже знают, что им хотят что-то продать.

Вне зависимости от того, насколько хорошо обоснована ваша рекомендация, насколько она объективна и беспристрастна и т.д - всё напрасно – у пользователя включается «внутренняя защита», которая пускает под откос все ваши старания.

И ещё, также его плюсами является то, что вы можете ставить на фреймовый сайт коды счетчиков аналитики для отслеживания посещений, коды ретаргетинга, если хотите собирать базы ретаргетинга для рекламы, и другие скрипты. Например, форму подписки на пуш-уведомления или боковой виджет «Захватчик клиентов». Зачем это нужно? С помощью пуш-подписки вы можете собирать свою базу, которой в дальнейшем отправлять короткие пуш-уведомления со ссылкой прямо в браузер. Ну а виджет «Захватчик внимания» тоже позволяет делать дополнительные предложения посетителям и в нем тоже можно разместить ссылку. Это как примеры того, что позволяет делать фрейм.

Что касается редиректов для маскировки партнерских ссылок, через плагины или html-файл с кодом, в который прячется партнерская ссылка, они тоже имеют место быть. Например, их можно использовать в Директе, в соцсетях, чтобы спрятать длинную партнерскую ссылку с метками.

Редирект тоже прячет ссылку вашим доменом, но в отличие от фрейма на него нельзя поставить счетчики посетителей и другие полезные скрипты, а также конечная ссылка определяется – поэтому не всегда этот вариант работает, если вам нужно обойти блокировку партнерской ссылки. Например, Фейсбук, все равно, определяет конечную ссылку Джастклика, если даже вы спрячете ее редиректом на своем домене. А вот фреймы (где редиректа нет) позволяют обойти эту проблему, ну и проходят там, где не проходят ссылки с редиректами (например, таргет ВК).

И наконец, используя фрейм, мы достигаем снижения цены клика в контекстной рекламе на Яндекс Директ или Google AdWords.

При создании рекламных компаний на них, когда все рекламируют партнёрку известного инфобизнесмена и перенаправляют на его сайт, на его доменное имя, цена за клик естественно поднимается и весьма значительно.

Если же вы ссылаетесь на фреймовую страницу, то вы рекламируете свою страницу, и соответственно цена за клик увеличиваться не будет.

Таким простым способом вы тратите меньше денег на рекламу, нежели конкуренты.

Технически это выглядит так:

Вы регистрируете доменное имя и ставите редирект на адрес вашей партнерской ссылки в невидимом фрейме и подгружаете содержание чужого партнерского сайта на специальной странице вашего сайта.

То есть, вы регистрируете домен с каким-то именем, ориентированным на продажи и продвижение, а потом ставите на главной странице сайта или в любой вложенной папке незаметный редирект с адресом вашей партнёрской ссылки в невидимом фрейме.

Таким образом, ваше доменное имя остается в строке браузера во время всего визита клиента на сайт рекламодателя.

И мы одним выстрелом убиваем, как говорится, несколько зайцев.

Так как в строке браузера показывается ваш домен, именно этот адрес они запоминают и ставят на него закладки.

Если пользователь, спустя некоторое время соберётся сделать очередную покупку, он снова перейдет по вашей партнерской ссылке (скрытой в невидимом фрейме). Первая проблема решена – потому что даже если cookie-файл был удален или срок хранения его на компьютере истёк, будет создан новый, и вы получите свою комиссию.

Что нужно для создания фреймовой страницы?

Используем бесплатный блокнот Notepad++. Создаем новый файл и вставляем в него следующий код. Заготовку для фреймовой страницы frame.html можно скачать [здесь](#)

```
1 <html>
2
3 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
4
5 <title>ЗАГОЛОВОК ДОКУМЕНТА</title>
6
7 </head>
8
9 <body style="margin:0px; padding: 0px;">
10
11 <iframe src="ВАША ПАРТНЕРСКАЯ ССЫЛКА" frameborder="0"
12
13 scrolling="yes" height="100%" width="100%"></iframe>
14
15 </body>
16
17 </html>
```

Вместо словосочетания «Ваша партнёрская ссылка» ставим продвигаемую реферальную ссылку и нажимаем на «Сохранить как». Заходим в блокноте Notepad++ во вкладку «Кодировка», /Преобразовать в UTF-8.

Даёте название файлу и сохраняете с расширением .html. К примеру, ваш файл может выглядеть как kurs.html. Лучше всего, если имя файла будет совпадать с названием рекламируемого продукта. Так удобнее. Теперь осталось залить файл на ваш хостинг.

Заливка фреймового сайта на хостинг

Для заливки фреймового сайта на хостинг можно использовать любой бесплатный FTP-клиент: Total Commander или Filezilla.

Открываете FTP-клиент, соединяетесь с хостингом и перекидываете созданный файл kurs.html в корневую папку. Корневой папкой используется как правило папка с названием public_html.

Ссылка должна выглядеть так:

<http://vau.site.ru/kurs.html>

Если закачаем в отдельную папку (например, с именем smart), то файл необходимо переименовать в index.html и ссылка должна иметь следующий вид:

<http://vau.site.ru/smart> (напоминаю, что smart - это название папки, как пример опять же)

Именно такая ссылка будет отображаться в браузере посетителя.

К одному домену можно прикрепить несколько фреймовых страниц. В браузере вашего потенциального покупателя фреймовая ссылка будет выглядеть красиво и пугать не будет.

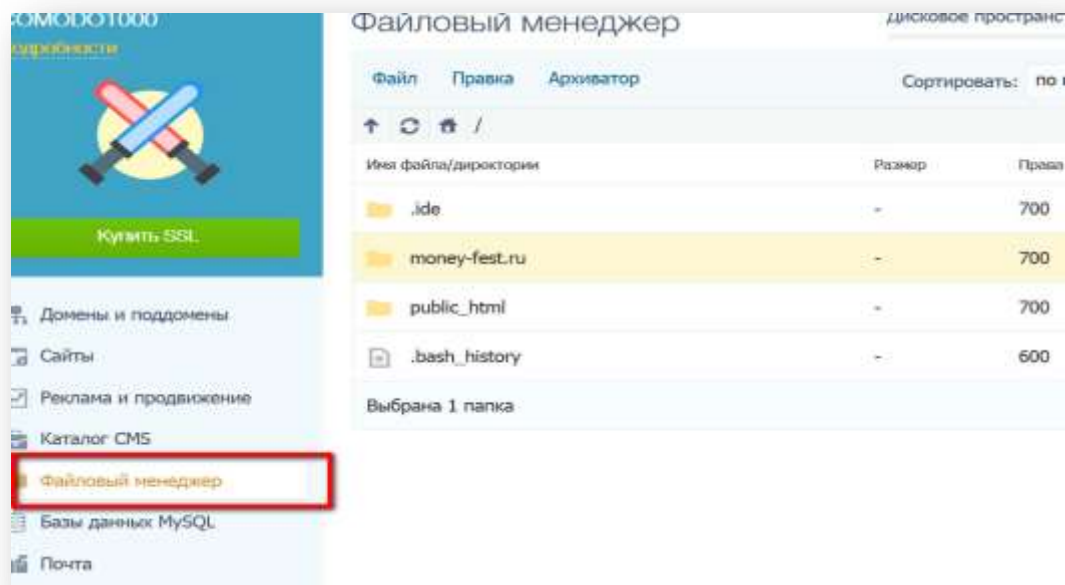
Как выглядит партнерский сайт? Мой пример

Теперь на своем примере покажу, как выглядит такой сайт изнутри.

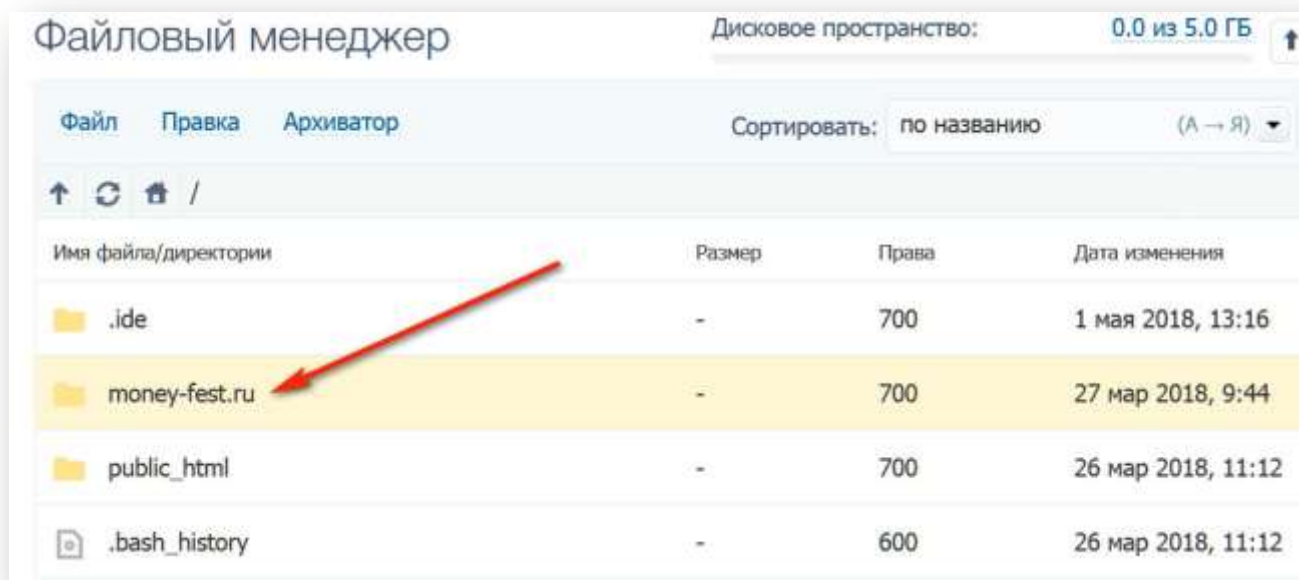
Я использую хостинг [TimeWeb](#), потому на его примере и буду показывать. Здесь же я приобрел домен. Хостинг мне обходится в 159 руб. (если оплачивать сразу за год, то получается дешевле + домен в зоне ru на год в подарок). Отдельно продление домена обходится в 179 руб. на год.

Мой партнерский сайт называется money-fest.ru. Все файлы, которые я на него загружаю, находятся в его корневой папке, в файловом менеджере. Путь к этой папке выглядит следующим образом:

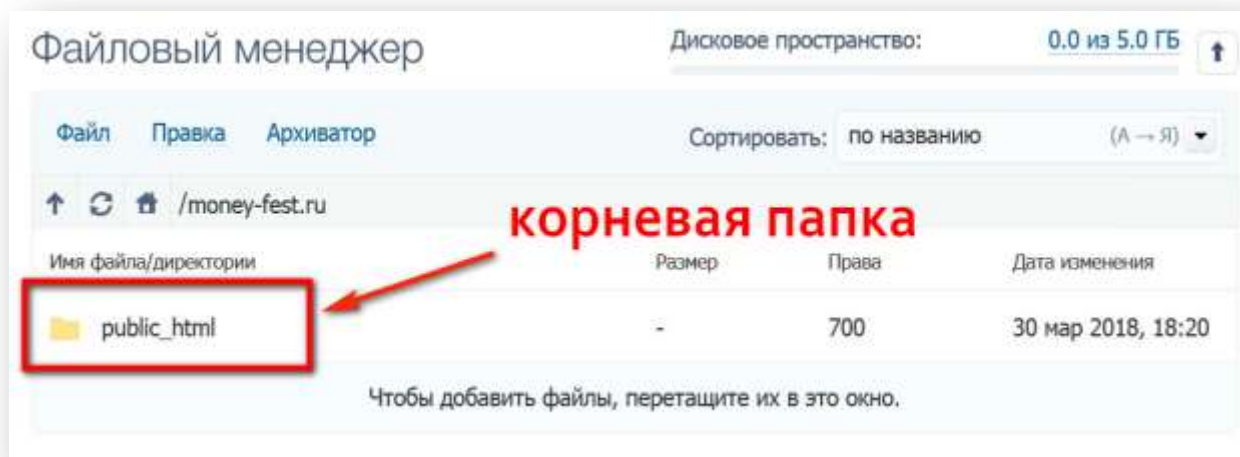
Сначала, в своем аккаунте на [TimeWeb](#), я захожу в раздел «Файловый менеджер».



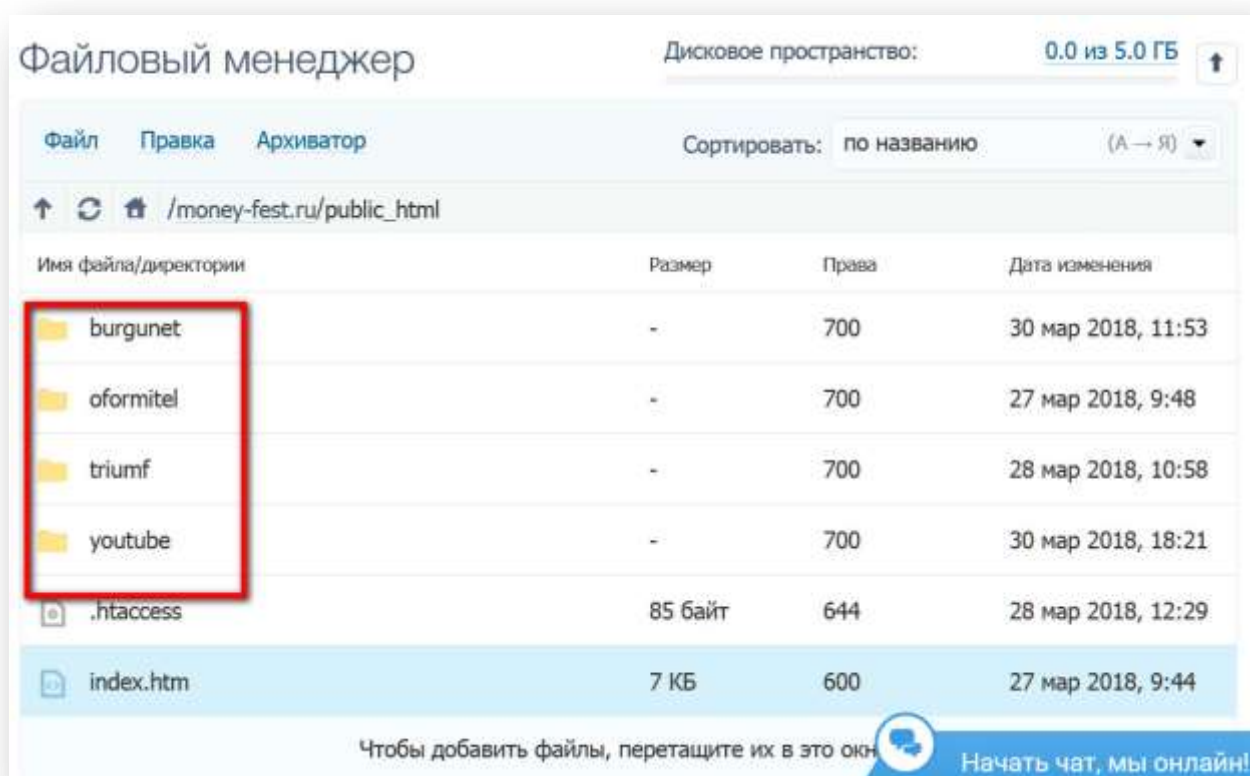
В нем нахожу папку своего сайта money-fest.ru с таким же названием.



А внутри – его корневую папку под названием public_html.

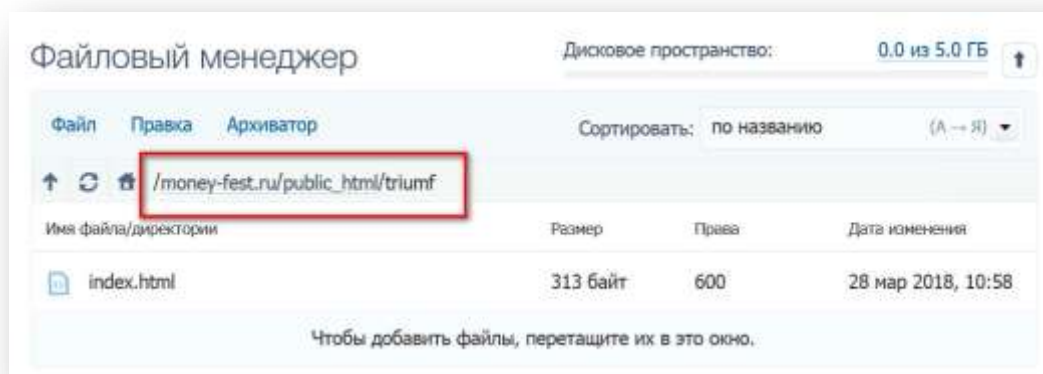


Это и есть место хранения моих файлов – партнерских фреймов разных одностраничников.



Каждая такая папка – это, по сути, отдельный сайт-одностраничник внутри моего сайта *money-fest.ru*. Внутри папки лежат файлы, необходимые для работы конкретного

одностраничника. Например, в случае с фреймом, это будет просто файл index.html с партнерской ссылкой внутри.



То есть, если взять мой вариант, то ссылка на фреймовую страницу будет выглядеть как

<http://money-fest.ru/triumf>

Сколько нужно сайтов и доменов. Какой домен выбрать?

Ещё раз - к одному домену можно прикрепить несколько фреймовых страниц.

Что касается домена, повторюсь, для партнерского сайта лучше придумать универсальный, но вместе с тем ориентированный на продажи и продвижение. Однако можно создать и цифровой, типа 1223.gu. Домен лучше брать короткий. В зоне gu и rf домены дешевле. Но, rf – кириллический домен, который не везде корректно отображается и превращается в кракозябры.

Выбор хостинга

Как уже писал выше, я сам пользуюсь [TimeWeb](http://timeweb.com). Вы решайте сами, какой будете использовать. Суть создания остаётся неизменной.

Скажу лишь, что [TimeWeb](http://timeweb.com) (timeweb.com) интересный хостинг – с одной стороны, он относится к группе бюджетных, с другой стороны, является «физической» (не виртуальной) компанией, которая имеет офис и необходимые сертификаты на предоставление услуг хостинга. Подобное сочетание - редкость, т.к. фраза «качественный хостинг за небольшие деньги» хоть и мельтешит повсюду, но, увы, встречается в жизни довольно редко, кроме того,

TimeWeb предоставляет 10 дней тестового хостинга.

К тому же, у него довольно понятный и дружелюбный интерфейс.

В случае, если у вас уже есть домен, зарегистрированный у другого провайдера, то необходимо там зайти в панель управления доменами и прописать ДНС-ы сервера TimeWeb.

А именно:

ns1.timeweb.ru,

ns2.timeweb.ru

ns3.timeweb.org,

ns4.timeweb.org

и сохранить.

Изменение dns серверов происходят в течение некоторого времени. В основном это занимает 5 минут, но в редких случаях процесс смены может затянуться и до суток.

Итак, друзья, только что я постарался донести суть понятия «партнёрский сайт во фрейме», как и зачем он используется в партнёрском маркетинге. Вам остаётся овладеть этим весьма ценным инструментом.

Я понимаю, что тема немного путаная и новичкам может показаться сложноватой, но уверяю вас, что как только вы разберётесь с алгоритмом создания фреймового сайта один раз, далее вы будете один такой фрейм делать на автомате в течении 3-х минут.

Желаю успехов!

С уважением, Малеев Дмитрий